

Terugkoppeling KA 22 april Bewonerscommunicatie en participatie

Op maandag 22 april vond het kennisatelier over Bewonersparticipatie en communicatie plaats. Met 24 deelnemers traptten we deze keer af.

Vooraf

Het gesprek met mensen, ze enthousiasmeren en met hen de transitie vormgeven is een hele uitdaging. Zeker nu we niet meer zomaar met zijn allen rond de keukentafel kunnen zitten. We hebben Kirsten Kramer, van Kombisol, en Kim Verschuren van Diep (en van het ondersteuningsteam Wijk van de Toekomst) bereid gevonden om hun kennis, methodiek, visie, en vooral veel voorbeelden en inspiratie te delen. Daarnaast maakten we weer ruimte om in kleine groepen onderling ervaringen en ideeën uit te wisselen. We delen hier graag een korte terugblik, de presentaties en contactgegevens met jullie.

Kirsten Kramer | Kombisol

Kirsten en haar collega's gaan met de Kombisol, een klassieke Volkswagen camper die is omgebouwd naar elektrisch, de wijken in en daar in gesprek met bewoners. Hun motto is: "iedereen doet mee". Dat doen zij in opdracht van o.a. overheden rond verschillende maatschappelijke thema's. Haar eerste tip is dan ook: ga op stap, naar de mensen toe, en zorg zo dat je alle verschillende mensen kunt bereiken.

Ze deelt een aantal concrete tips zoals: ga in gesprek en maak je onderwerp tastbaar. Maak het doel, de reden dat je in gesprek gaat, expliciet. Zorg dat je iets mee kan nemen om aan te bieden aan de mensen. Ken je wijk, weet wat er leeft en wie de buurtbewoners zijn.

Kim Verschuren | Diep

Kim's verhaal sloot goed aan op dat van Kirsten. Ze delen de visie dat je iedereen moet bereiken en meenemen in je verhaal. Kim geeft nog mee dat je zelf, voordat je in actie komt, goed in beeld moet hebben welke informatiebehoefte je hebt. Wat wil jij nou van bewoners weten, wat wil je leren? Ook zijn bijeenkomsten en andere contactmomenten een onderdeel van een groter verhaal en een manier om een beweging te laten groeien. Zorg dus voor een visie op het geheel. Op dit moment zijn we vaak aangewezen op online bijeenkomsten. Heb er oog voor dat je die ook aantrekkelijk en ludiek kan maken.

Na de presentaties gingen we gezamenlijk nog in op een aantal vragen die we via de chat binnen kregen. Kirsten lichtte de methode nader toe (dit is ook opgenomen in de presentatie).

Over doelstellingen:

Het helder hebben van je doelstelling was een thema waar veel reacties op kwamen. Je hebt natuurlijk als wijkinitiatief een algemene doelstelling. Dat kan energie of de warmtetransitie zijn, of breder, klimaatadaptatie etcetera. Je hebt mogelijk nog verschillende subdoelen, en dan zijn er nog de subdoelen per actie. Ga je de straat op om zoveel mogelijk abonnees op je nieuwsbrief te krijgen? Of wil je zoveel mogelijk huizen bezoeken met een woonwensencoach? Wil je energie armoede bestrijden? Mensen enthousiasmeren voor een activiteit? Het is, als je een actie op touw zet, verstandig om hierover duidelijkheid te hebben met elkaar.

Over taal:

Ook over het onderwerp taal viel nog wat te zeggen. Woorden als "doelstelling" of "van het gas af" blijken soms van alles op te roepen bij mensen. Soms zie je dat aankomen, soms is het onverwacht. Probeer in je taal zoveel mogelijk aan te sluiten bij je gesprekspartners. En onderzoek samen begrippen om uit te vinden of je daar wel hetzelfde onder verstaat. Participatie betekent voor sommigen namelijk zoiets als 'aandelen kopen in een zonnepark', en voor politici gaat het over draagvlak, terwijl het voor buurtbewoners misschien wel betekent dat ze 'mee kunnen doen' op wat voor manier dan ook.

Subgroepen.

In groepen van 4-5 personen gingen we uit elkaar en was er een half uur de tijd voor uitwisseling. De presentaties leverden een aantal vragen op waarover je je tips en ervaringen kon delen:

- Wat zou jouw doelstelling kunnen zijn?
- Wat zou je kunnen aanbieden?
- Ken jij je wijk? Wat is jouw beeld van jouw wijk? Wat beweegt je buurtgenoten?
- Wat voor tips heb je om het gesprek op te starten?
- Wat kan jij brengen?
- Waar kan je op aanhaken waar activiteit is?
- Wie zouden jouw ambassadeurs kunnen zijn?
- Wat kan wel? Nu met corona?

Losse inspiratie

In de chat zijn nog wat losse stukjes inspiratie gedeeld:

Peter Daanen: Op de website van Duurzaam Hengstdal staan filmpjes over het verduurzamen van oude huizen. Die kan je hier terugkijken <https://duurzaamhengstdal.nl/activiteiten/energie/films-isoleren-van-oudere-huizen/>. Als je ze wil gebruiken, dan kan je gewoon naar de site linken.

Michiel Köhne: Extinction Rebellion kan ons inspireren als je als enthousiaste groep koplopers overeind en gezond wilt blijven en jezelf niet over de kop wil werken. Dat is 'regenerative culture', en gaat over allerlei manieren om burger-groepen-initiatieven gezond te houden. Sanne vond deze informatie hierover <https://xr-regenerativecultures.org/>

Sprekers:

Kirsten Kramer, Kombisol

+31 6 5725 3327

kirsten@kombisol.com

www.kombisol.com

Kim Verschuren, Diep / Ondersteuningsteam Wijk van de Toekomst

+31 6 24527085

kim@diep.nl

www.diep.nl